

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

экономической теории и мировой экономики

 д.э.н., проф. Гоголева Т.Н.
подпись, расшифровка подписи

18.05.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.01 Управленческая экономика

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 09.04.02 Информационные системы и технологии
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Информационные технологии в менеджменте
- 3. Квалификация выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономической теории и мировой экономики
- 6. Составители программы:** Ляшенко И.Ю., к.э.н., доцент
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета от 20.04.2023 г., протокол № 4
- 8. Учебный год:** 2024-2025 **Семестр(ы):** 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных экономических процессов, участниками которых являются потребители и фирмы; способности решать профессиональные задачи, в том числе связанные с принятием обоснованных решений, обеспечивающих эффективное функционирование фирмы в условиях разных рыночных структур.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представления о фундаментальных положениях микроэкономического анализа и возможностях их практического применения,
- выделить специфику поведения экономических агентов в условиях различных рыночных структур;
- сформировать понимание возможностей использования методов экономического анализа поведения экономических агентов при принятии обоснованных управленческих решений.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Вариативная часть блока Б1

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1	Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии	Уметь анализировать асимметрию информации, возникающую на рынке труда, в том числе внутрифирменном
		УК-5.2	Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	Знать: основные подходы к решению проблемы «принципал-агент» в организации

ПК - 9	Умеет осуществлять моделирование процессов и объектов, постановку и проведение экспериментов по заданной методике и анализ результатов, осуществлять выбор оптимальных решений	ПК- 9.1	Знает методы исследования предметной области, математические модели описания предметной области, методы оптимизации прикладных задач, современные методики тестирования ИС, методики описания и моделирования бизнес-процессов, средства моделирования бизнес-процессов	Знать: особенности поведения фирм в условиях различных рыночных структур; Уметь: анализировать финансовые результаты деятельности фирмы Владеть навыками: обоснования управленческих решений в отношении поведения фирм в различных рыночных условиях
--------	--	---------	---	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) — 2 ЗЕТ/72 ч.

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) зачет.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			3 семестр
Аудиторные занятия		28	28
в том числе:	лекции	14	14
	практические		
	лабораторные	14	14
Самостоятельная работа		44	44
в том числе: курсовая работа (проект)			
Форма промежуточной аттестации (экзамен – ___ час.)		зачет	зачет
Итого:		72	72

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
	1. Лекции		

1.1	Базовые понятия и модели эффективной экономики	Основные понятия управленческой экономики. Рыночные силы: спрос и предложение. Анализ спроса. Теория потребительского поведения. Процесс производства и издержки. Организация фирмы.	Онлайн-курс «Управленческая экономика ФКН» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=18503
1.2	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	Природа отрасли. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Дифференциация товара. Ценовые стратегии фирм, имеющих рыночную власть.	Онлайн-курс «Управленческая экономика ФКН» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=18503
1.3	Взаимодействие рынка, фирмы и государства в современных экономических системах	Роль государства в условиях современного рынка. Рыночная власть. Асимметрия информации.	Онлайн-курс «Управленческая экономика ФКН» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=18503
2. Практические занятия			
3. Лабораторные занятия			
3.1	Базовые понятия и модели эффективной экономики	Основные понятия управленческой экономики. Рыночные силы: спрос и предложение. Анализ спроса. Теория потребительского поведения. Процесс производства и издержки. Организация фирмы. Решение задач и выполнение заданий	Онлайн-курс «Управленческая экономика ФКН» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=18503
3.2	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	Природа отрасли. Особенности функционирования фирмы в условиях различных типов рыночных структур: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии. Дифференциация товара. Ценовые стратегии фирм, имеющих рыночную власть. Решение задач и выполнение заданий	Онлайн-курс «Управленческая экономика ФКН» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=18503
3.3	Взаимодействие рынка, фирмы и государства в современных экономических системах	Роль государства в условиях современного рынка. Рыночная власть. Асимметрия информации. Выполнение заданий	Онлайн-курс «Управленческая экономика ФКН» https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=18503

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1.	Базовые понятия и модели эффективной экономики	4		4	14	22
2.	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур	8		8	20	36
3.	Взаимодействие рынка, фирмы и государства в современных экономических системах	2		2	10	14
	Итого:	14		14	44	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: указание наиболее сложных разделов, работа с конспектами лекций, презентационным материалом, рекомендации по выполнению курсовой работы, по организации самостоятельной работы по дисциплине и др.)

Обучающиеся должны осуществлять работу с основной и дополнительной литературой, работать с конспектами лекций, выполнять выдаваемые преподавателем практические задания.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Макимова, В. Ф. Микроэкономика: учебник / В. Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 468 с.: табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516
2.	Чеканский, А. Н. Управленческая экономика: практика применения: учебное пособие / А.Н. Чеканский, В.А. Коцоева, С.Е. Варюхин; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. — Москва: Издательский дом «Дело», 2015. — 170 с. : ил. — (Образовательные инновации) .— Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-7749-1051-9 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443303 >.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Экономическая теория. Микроэкономика: учебник / [Т.Н. Гоголева и др.] ; [под ред. Т.Н. Гоголевой и др.] .— Изд. 3-е, испр. и доп. — Воронеж : Научная книга, 2013. — 338 с.
4.	Ермолаев, К. Н. Основы экономической теории (системный подход) : учебник / К. Н. Ермолаев, М. Е. Коновалова, О. Ю. Кузьмина ; отв. ред. М. Е. Коновалова, А. М. Михайлов, В. Я. Вишневер. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 513 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698042
5.	Экономическая теория : учебник / А. И. Балашов, Т. Д. Имамов, Н. П. Купрещенко, С. А. Тертышный ; под ред. Н. Д. Эриашвили. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 528 с.: схем., табл, ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682416

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет) *:

№ п/п	Ресурс
6.	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ВГУ. - Режим доступа: URL: https://lib.vsu.ru/?p=4&t=8b
7.	Электронный университет ВГУ. - Режим доступа: URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9716
8.	Economicus. - Режим доступа: URL: - http://www.economicus.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Шатаева, О.В. Практикум по экономической теории: учебное пособие / О.В. Шатаева, С.А. Шапиро. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 144 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272222 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3672-5. – DOI 10.23681/272222. – Текст : электронный.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Реализация учебной дисциплины предполагает применение дистанционных образовательных технологий (работу на образовательном портале «Электронный университет ВГУ»).

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория для практических занятий: компьютер преподавателя i3-3240-3,4ГГц, проектор Sharp XR-10X, монитор с ЖК 17", ОС Windows v.7, 8, 10, Foxit PDF Reader, LibreOffice v.5-7

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур.	ПК – 9 Умеет осуществлять моделирование процессов и объектов, постановку и проведение экспериментов по заданной методике и анализ результатов, осуществлять выбор оптимальных решений	ПК – 9.1 Знает методы исследования предметной области, математические модели описания предметной области, методы оптимизации прикладных задач, современные методики тестирования ИС, методики описания и моделиро-	Собеседование

			вания бизнес-процессов, средства моделирования бизнес-процессов	
2	Взаимодействие рынка, фирмы и государства в современных экономических системах	УК – 5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК – 5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии	Собеседование
			УК – 5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп	Собеседование
Промежуточная аттестация: форма контроля - зачет				Тестовые задания и открытые вопросы. Перечень вопросов к зачету

Зачет может быть поставлен по результатам текущей аттестации обучающегося в семестре, но не ранее, чем на заключительном занятии.

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: собеседование

Перечень вопросов для проведения собеседования

1. Рынок совершенной конкуренции: общая характеристика. Определение цены и объема производства фирмой
 2. Совершенно конкурентная фирма в краткосрочном периоде: ситуации максимизации прибыли, минимизации убытков, приостановки производства.
 3. Совершенная конкуренция: долгосрочный период
 4. Понятие и причины существования монополии. Особенности работы на рынке в условиях монополии
 5. Определение цены и объемов производства монополиста. Монополия в долгосрочном и краткосрочном периодах
 6. Практические аспекты микроэкономических моделей функционирования фирмы в условиях различных рыночных структур
 7. Асимметрия информации и ее практический анализ
- Обучающиеся получают вопросы в рамках представленного выше перечня, на которые им необходимо ответить.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики.	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики, но делает это недостаточно полно, допускает некоторые ошибки при выполнении заданий.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся частично владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики, допускает существенные ошибки при выполнении заданий, не в состоянии продемонстрировать понимание отдельных теоретических положений дисциплины и возможностей их практического применения	Пороговый уровень	Удовлетворительно

Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов дисциплины, допускает грубые ошибки при выполнении заданий или не способен выполнить большую часть заданий	–	Неудовлетворительно
--	---	---------------------

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: перечень вопросов к зачету, тестовых заданий и заданий с открытыми вопросами.

Промежуточная аттестация предполагает 2 этапа. Первый этап – проведение работы, включающей тестовые задания и задания с открытыми вопросами. Второй этап – ответы на задания в рамках перечня вопросов к зачету.

20.2.1 Тестовые задания и задания с открытыми вопросами для промежуточной аттестации по дисциплине Управленческая экономика

1) тестовые задания - 1 балл

1 Назовите 4 основные модели рынков

- a) совершенная конкуренция
- b) монополистическая конкуренция
- c) олигополия
- d) монополия
- e) миеполия
- f) ценовая дискриминация

2 При одновременном росте спроса и предложения можно прогнозировать, что

- a) увеличится равновесная цена и сократится равновесное количество
- b) увеличится равновесное количество, а цена может как увеличиться, так и снизиться, так и остаться неизменной
- c) сократится равновесное количество и снизится равновесная цена
- d) не изменится равновесное количество и снизится равновесная цена

3 Проблема принципала-агента представляет собой

- a) конфликт приоритетов между человеком или группой и представителем, уполномоченным действовать от их имени. Агент может действовать таким образом, который противоречит интересам принципала
- b) ситуацию, когда работодатель не доплачивает работникам
- c) ситуацию, когда у одного сотрудника может быть несколько начальников
- d) ситуацию, когда у руководителя слишком много подчиненных

4. Асимметрия информации представляет собой

- a) неизменность выручки от продажи товара
- b) ситуацию неравномерного распределения информации между сторонами сделки
- c) ситуацию равномерного распределения информации между сторонами сделки
- d) составление регламента работы компании

5. Если на монополистическом рынке в краткосрочном периоде цена будет превышать средние общие издержки, то фирма
- может получать положительную экономическую прибыль
 - не будет работать
 - будет нести убытки
 - принимает решение снизить цену
6. При увеличении объема производства компания столкнется с тем, что средние постоянные издержки будут
- то сокращаться, то увеличиваться
 - увеличиваться
 - сокращаться
 - оставаться неизменными

Ответы на вопросы

Номер вопроса	Ответ
1	a, b, c, d
2	b
3	a
4	b
5	a
6	c

2) задания с коротким ответом — 2 балла

7. Для определения объема производства, при котором компания не будет иметь ни прибыли, ни убытков, ее доходы будут равны расходам, необходимо рассчитать точку....
8. На рынке некоторого товара всех потребителей можно очень легко разделить на несколько групп по определенному критерию и назначать разные цены для каждой из этих групп потребителей. В этом случае на данном рынке легко можно реализовать дискриминацию... степени. Напишите одним словом, какой именно степени (например, первой)

Ответы на вопросы

Номер вопроса	Ответ
7	безубыточности
8	третьей

3) задания с развернутым ответом

9. Дайте определение переменных издержек. Приведите 1 пример переменных издержек и объясните, почему это переменные издержки

Ответы на вопросы

Номер вопроса	Ответ (буква)
9	Переменные издержки – это издержки, величина которых зависит от объемов выпуска продукции. Пример – расходы

	на оплату труда сотрудников, находящихся на сдельной оплате. Это пример переменных издержек, т.к. наблюдается зависимость от объемов производства: чем больше выпуск, тем больше величина этих издержек.
--	--

Критерии оценивания	Шкала оценок (в баллах)
Обучающийся верно отвечает на все 3 вопроса.	3 балла
Обучающийся верно отвечает на 2 вопроса.	2 балла
Обучающийся верно отвечает на 1 вопрос	1 балл
Обучающийся не дает верного ответа ни на один из вопросов	0 баллов

20.2.2

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Рыночные силы: спрос и предложение.
2. Анализ спроса.
3. Эластичность спроса
4. Эластичность предложения
5. Теория потребительского поведения.
6. Производство и издержки.
7. Выручка и прибыль
8. Особенности функционирования фирмы в условиях совершенной конкуренции
9. Особенности функционирования фирмы в условиях монополистической конкуренции
10. Особенности функционирования фирмы в условиях олигополии
11. Особенности функционирования фирмы в условиях монополии.
12. Дифференциация товара.
13. Ценовые стратегии фирм
14. Асимметрия информации.
15. Проблема «принципал-агент»

Обучающиеся получают вопросы и задания в рамках представленного выше перечня, на которые им необходимо ответить.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен аргументировать ответ, иллюстрировать ответ примерами/фактами/данными исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области управленческой экономики, при этом допускается, что он делает это недостаточно полно, допускает незначительные ошибки при выполнении заданий.	Повышенный уровень/ Базовый уровень/ Пороговый уровень	Зачтено
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания отдельных аспектов дисциплины, допускает грубые ошибки при выполнении заданий или не способен выполнить большую часть заданий	–	Не зачтено

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Зачет может быть выставлен по результатам текущей аттестации обучающегося в семестре, но не ранее, чем на заключительном занятии.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Задания раздела 20.2.1. рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины

Комплект диагностических заданий по дисциплине
Управленческая экономика
**Фонд оценочных средств сформированности компетенций
по дисциплине Управленческая экономика**

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии

УК-5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп

ПК - 9 Умеет осуществлять моделирование процессов и объектов, постановку и проведение экспериментов по заданной методике и анализ результатов, осуществлять выбор оптимальных решений

ПК- 9.1 Знает методы исследования предметной области, математические модели описания предметной области, методы оптимизации прикладных задач, современные методики тестирования ИС, методики описания и моделирования бизнес-процессов, средства моделирования бизнес-процессов

1) тестовые задания - 1 балл

1 Назовите 4 основные модели рынков

- г) совершенная конкуренция
- h) монополистическая конкуренция
- i) олигополия
- j) монополия
- к) миеполия
- l) ценовая дискриминация

2 При одновременном росте спроса и предложения можно прогнозировать, что

- е) увеличится равновесная цена и сократится равновесное количество
- f) увеличится равновесное количество, а цена может как увеличиться, так и снизиться, так и остаться неизменной
- g) сократится равновесное количество и снизится равновесная цена
- h) не изменится равновесное количество и снизится равновесная цена

4 Если увеличится цена одного из товаров-субститутов, то можно прогнозировать, что

- е) спрос на другой товар увеличится

- f) спрос на другой товар снизится
- g) спрос на другой товар не изменится
- h) спрос на оба эти товара увеличится

4. При увеличении цены товара, спрос на который эластичен, можно наблюдать

- e) рост продаж этого товара
- f) увеличение выручки от продажи этого товара
- g) неизменность выручки от продажи этого товара
- h) сокращение выручки от продажи этого товара

5. Если на монополистическом рынке в краткосрочном периоде цена будет превышать средние общие издержки, то фирма

- e) может получать положительную экономическую прибыль
- f) не будет работать
- g) будет нести убытки
- h) принимает решение снизить цену

10 При увеличении объема производства компания столкнется с тем, что средние постоянные издержки будут

- e) то сокращаться, то увеличиваться
- f) увеличиваться
- g) сокращаться
- h) оставаться неизменными

Ответы на вопросы

Номер вопроса	Ответ
1	a, b, c, d
2	b
3	a
4	d
5	a
6	c

2) задания с коротким ответом — 2 балла

Верны ли следующие высказывания?

- 11 Для определения объема производства, при котором компания не будет иметь ни прибыли, ни убытков, ее доходы будут равны расходам, необходимо рассчитать точку....
- 12 На рынке некоторого товара всех потребителей можно очень легко разделить на несколько групп по определенному критерию и назначать разные цены для каждой из этих групп потребителей. В этом случае на данном рынке легко можно реализовать дискриминацию... степени. Напишите одним словом, какой именно степени (например, первой)

Ответы на вопросы

Номер вопроса	Ответ
7	безубыточности
8	третьей

3) задания с развернутым ответом

13 Дайте определение переменных издержек. Приведите 1 пример переменных издержек и объясните, почему это переменные издержки

Ответы на вопросы

Номер вопроса	Ответ (буква)
9	Переменные издержки – это издержки, величина которых зависит от объема выпуска продукции. Пример – расходы на оплату труда сотрудников, находящихся на сдельной оплате. Это пример переменных издержек, т.к. наблюдается зависимость от объемов производства: чем больше выпуск, тем больше величина этих издержек.

Критерии оценивания	Шкала оценок (в баллах)
Обучающийся верно отвечает на все 3 вопроса.	3 балла
Обучающийся верно отвечает на 2 вопроса.	2 балла
Обучающийся верно отвечает на 1 вопрос	1 балл
Обучающийся не дает верного ответа ни на один из вопросов	0 баллов